



Sant'Anna
Scuola Universitaria Superiore Pisa

Purpose Academy

NATIVA

PERCHÉ UN'ACCADEMIA DEL PURPOSE?

Per realizzare un cambiamento verso un paradigma rigenerativo siamo chiamati e chiamate a **cambiare radicalmente il modo in cui pensiamo, agiamo e concepiamo il mondo, l'economia e la società**. Perché non possiamo risolvere i problemi nello stesso modo in cui li abbiamo creati.

Il *purpose* rappresenta oggi per le imprese molto più di una **dichiarazione d'intenti**: è la **bussola strategica** che orienta le decisioni, rafforza la fiducia e genera valore condiviso.

Per questo nasce la **Purpose Academy** - un corso di alta formazione per persone interessate a mettere uno **scopo rigenerativo** al centro dell'agire economico e sociale delle loro organizzazioni.

Un percorso per chi crede che **impresa e bene comune** possano crescere insieme.

NATIVA CAMPUS e SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA DI PISA: CORSO DI ALTA FORMAZIONE

NATIVA CAMPUS è la scuola di formazione di NATIVA che offre esperienze di apprendimento sui temi della sostenibilità. Raccoglie teorie e prassi rigenerative sviluppate in oltre 15 anni di esperienza e mette questa conoscenza al servizio di chi desidera essere parte attiva del processo di transizione verso nuovi paradigmi economici, sociali e culturali.

SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA DI PISA è un centro universitario di riferimento per la formazione di eccellenza, con un'attenzione particolare allo sviluppo di percorsi innovativi in grado di rispondere alle esigenze provenienti dal contesto sociale e produttivo.

OBIETTIVI DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE

Formare manager, professionisti e professioniste capaci di comprendere, progettare e gestire processi aziendali che promuovano pratiche di **innovazione rigenerativa**, coniugando **performance economica e impatto sociale**.

Fornire strumenti avanzati per la **valutazione dell'impatto**, la **gestione del cambiamento organizzativo**, la **definizione di strategie purpose-driven** e la **generazione di bene comune**.



TARGET

Il Corso di Alta Formazione è rivolto a candidati e candidate interessate a integrare il purpose nei modelli di business.

In particolare, è pensato per:

- **Manager** impegnati in processi di transizione strategica d'impresa e trasformazione dell'identità organizzativa;
- **Professionisti e professioniste** delle aree CSR, HR, comunicazione o innovazione;
- **Imprenditori, imprenditrici e consulenti** che vogliono sviluppare progetti orientati all'impatto e al bene comune;
- **Laureati e laureate** che aspirano a specializzarsi nella gestione purpose-driven delle organizzazioni.

Requisiti di ammissione: Laurea triennale o magistrale in qualsiasi disciplina.

Modalità di selezione: Le candidature verranno valutate e selezionate sulla base del CV come unico titolo richiesto per ammissione.

IL TEAM DI NATIVA CAMPUS



Lorenzo Fioramonti

*Academic Director,
professore universitario
ed ex Ministro dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca*



Valentina Ciurlante

*Regenerative
Economics
expert*

IL TEAM SANT'ANNA



Andrea Piccaluga

*Professore ordinario
di Innovation
Management*



Gianluca Gionfriddo

*Ricercatore
in Regenerative
Innovation*



Maria Giulia Garcea

*CEO di Lab11
Purpose and Impact Consultant*



LA NOSTRA PROPOSTA: IL METODO FORMATIVO

**BILANCIAMENTO TRA PRINCIPI TEORICI E CASE STUDY,
MOMENTI INDIVIDUALI E DI INTERAZIONE:**

- **attività partecipative e di scambio /** condivisione di esperienze e confronto in classe, con lo scopo di creare uno spazio di dialogo e ascolto, evolvendo e arricchendo i contenuti in base agli input dei partecipanti
- **mini-task progressivi /** esercitazioni assegnate alla fine di ogni lezione per mettere in pratica le conoscenze teoriche acquisite e propedeutiche al task finale
- **project work finale /** per applicare quanto imparato nel tuo contesto lavorativo attuale o futuro
- **materiali di approfondimento /** risorse come letture scientifiche o divulgative, video, podcast per consolidare e ampliare i contenuti
- **dialoghi personalizzati con i mentor /** supporto individuale per permetterti di applicare quanto imparato nel tuo contesto personale e/o lavorativo

PURPOSE ACADEMY OVERVIEW

***"Non possiamo risolvere i problemi con lo stesso tipo di pensiero che abbiamo usato quando li abbiamo creati."
- Albert Einstein***

PURPOSE ACADEMY

IL CORSO CHE TI CONSENTE DI:

- **Ripensare l'impresa** come motore per la creazione di valore sociale e impatto positivo.
- **Allineare scopo personale e organizzativo.**
- **Applicare strumenti concreti** per strategie *purpose-driven* volte al bene comune.

**50 ORE
12 MODULI**

**30 GENNAIO – 8 MAGGIO
2026**

**MODALITÀ IN PRESENZA a
PISA e ROMA** (max 2 dei primi
10 Moduli frequentabili on line)

CORSO IN ITALIANO
materiali anche in lingua inglese

I MODULI DEL CORSO

Edizione 2026

1- INTRODUZIONE AL CONCETTO DI PURPOSE

30 GENNAIO

- In presenza a Pisa
- 4 ore, dalle 14.00 alle 18.00

2- RIPENSARE IL CAPITALISMO ALLA LUCE DEL PURPOSE

31 GENNAIO

- In presenza a Pisa
- 4 ore, dalle 9.00 alle 13.00

3- LA WELLBEING ECONOMY

20 FEBBRAIO

- In presenza a Roma
- 4 ore, dalle 14.00 alle 18.00

4- PURPOSE-DRIVEN ORGANIZATIONS IN ITALIA: LE SOCIETÀ BENEFIT

21 FEBBRAIO

- In presenza a Roma
- 4 ore, dalle 9.00 alle 13.00

5- PURPOSE-DRIVEN PEOPLE: CONSUMATORI E CITTADINI

13 MARZO

- In presenza a Pisa
- 4 ore, dalle 14.00 alle 18.00

6- VALUTARE L'IMPATTO DEL PURPOSE

14 MARZO

- In presenza a Pisa
- 4 ore, dalle 9.00 alle 13.00

I MODULI DEL CORSO

Edizione 2026

7 - PURPOSE PERSONALE E PURPOSE ORGANIZZATIVO

27 MARZO

- In presenza a Roma
- 4 ore, dalle 14.00 alle 18.00

8 - DIALOGO CON PURPOSE-DRIVEN ORGANIZATIONS

28 MARZO

- In presenza a Roma
- 4 ore, dalle 9.00 alle 13.00

9- STRUMENTI DI FINANZA ETICA A SERVIZIO DEL PURPOSE

17 APRILE

- In presenza a Roma
- 4 ore, dalle 14.00 alle 18.00

10 - PURPOSE-DRIVEN INNOVATION NEI MODELLI DI BUSINESS

18 APRILE

- In presenza a Roma
- 4 ore, dalle 9.00 alle 13.00

11 - DISCUSSIONE INDIVIDUALE PROJECT WORK

7 MAGGIO

- In presenza a Pisa
- 3 ore, dalle 15.00 alle 18.00

12 - PURPOSE FORUM: EVENTO CONCLUSIVO

8 MAGGIO

- In presenza a Pisa
- 7 ore, dalle 9.00 alle 17.00

LE SEDI DI NATIVA CAMPUS

Le lezioni che si terranno a Roma saranno svolte presso The Social Hub Roma o la sede di NATIVA, in zona San Lorenzo.



LE SEDI DI SANT'ANNA DI PISA

Le lezioni che si terranno a Pisa saranno svolte presso la sede centrale della Scuola Superiore Sant'Anna, in Piazza Martiri della Libertà 33.



PURPOSE ACADEMY

PROGRAMMA DI DETTAGLIO



Modulo 1

INTRODUZIONE AL PURPOSE

30 gennaio | h 14 - 18.

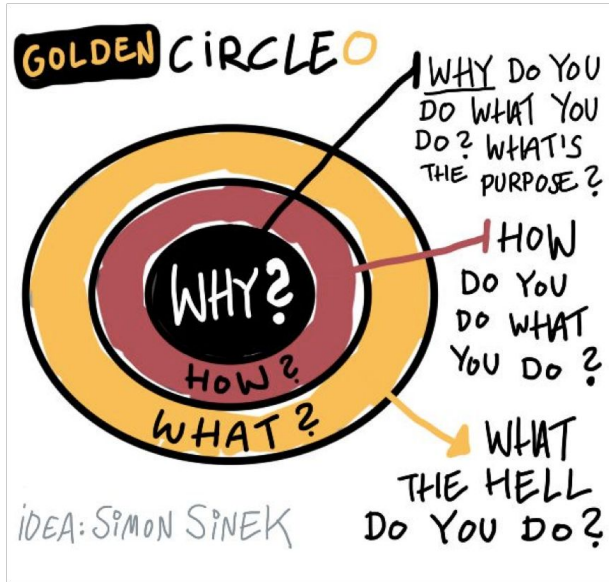
Lezione frontale e discussione guidata
@Pisa

TEMI

- > Esplorare le origini e il significato del concetto di purpose, distinguendolo da quelli di *missione*, *valori* e *visione*.
- > Analizzare le basi teoriche del concetto ed esplorare esempi di organizzazioni e imprese che guidano la transizione verso un orientamento al bene comune.

OBIETTIVI

- > Fornire un quadro introduttivo su come il purpose rappresenti un fattore strategico e culturale per la rigenerazione economica.



Modulo 2

RIPENSARE IL CAPITALISMO ALLA LUCE DEL PURPOSE

31 gennaio - h 9 - 13.

Lezione Frontale e Casi di Studio

@Pisa

TEMI

- > Analizzare il passaggio dalla visione *shareholder* alla *stakeholder theory* e comprendere le implicazioni manageriali e sociali di questa evoluzione.
- > Approfondire i riferimenti teorici (Friedman-Freeman) e l'approccio degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) come leva strategica.

OBIETTIVI

- Sviluppare una visione critica dei modelli di impresa e spiegare la modalità di individuazione e svolgimento del *Project Work*.



"Yes, the planet got destroyed. But for a beautiful moment in time we created a lot of value for shareholders."

Modulo 3

LA WELLBEING ECONOMY

20 Febbraio - h 14 - 18.

Lezione frontale

@Roma

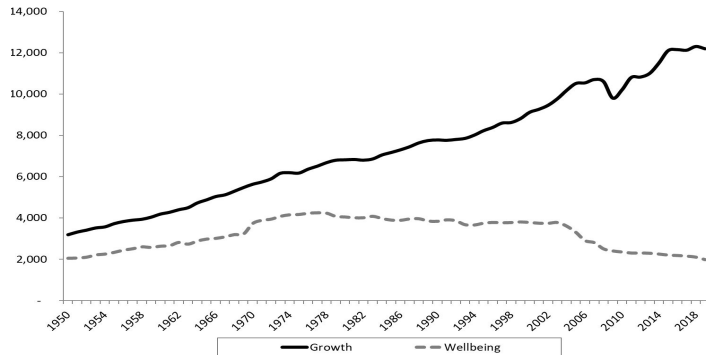
TEMI

> Comprendere i principi della *Well-Being Economy* e la loro connessione con il purpose d'impresa.

> Introdurre gli standard e i framework ISO per le organizzazioni purpose-driven: la genesi ed i pilastri della ISO37011.

OBIETTIVI

- Fornire strumenti per integrare il benessere collettivo nei modelli economici aziendali.



Modulo 4

PURPOSE-DRIVEN ORGANIZATIONS IN ITALIA: LE SOCIETÀ BENEFIT

21 Febbraio - h 9 - 13.

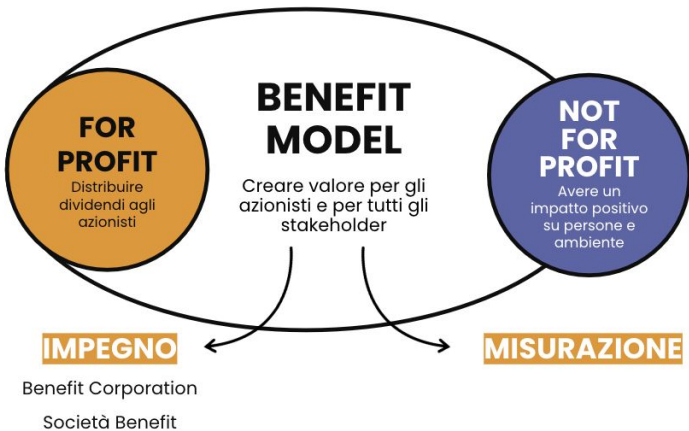
Esercitazione su framework ISO e casi di studio
@Roma

TEMI

- > Esaminare il modello giuridico e manageriale delle Società Benefit, analizzando casi concreti e best practice italiane.
- > Essere Società Benefit: caratteristiche e risultati delle aziende a duplice finalità.
- > Il ruolo del Responsabile di Impatto.
- > Le nuove frontiere normative: approfondimento PAS 808 e ISO 37011.
- > *Act as a Benefit Corporation*: quando il Modello Benefit è applicato a interi territori o a coalizioni di organizzazioni per un fine comune. Presentazione di casi studio: Roma Impresa Comune e CO2alizione.

OBIETTIVI

- Comprendere le implicazioni normative, strategiche e operative dell'essere Società Benefit.



Modulo 5

PURPOSE-DRIVEN PEOPLE: CONSUMATORI E CITTADINI

13 Marzo - h 14 - 18.

Testimonianza esterna, Discussione guidata
@Pisa

TEMI

- > Approfondire il ruolo del consumo responsabile, del concetto di “voto col portafoglio” e della cittadinanza economica.
- > Analizzare le dinamiche del comportamento pro-sociale e le sue ricadute sui mercati.

OBIETTIVI

- Sviluppare consapevolezza sull’impatto dei consumatori nel promuovere economie rigenerative.

Modulo 6

VALUTARE L'IMPATTO DEL PURPOSE

14 Marzo - h 9 - 13.

Lezione frontale, laboratorio applicativo su casi reali
@Pisa

TEMI

- > Analizzare strumenti e metriche per la valutazione dell'impatto sociale.
- > Differenziare *output*, *outcome* e *impatto* e applicare modelli come il *Flourishing Business Model Canvas*.

OBIETTIVI

- Fornire competenze pratiche per misurare e gestire l'impatto generato dal purpose.



L'IMPATTO DEL PURPOSE AZIENDALE



CRESCITA

INNOVAZIONE

ENGAGEMENT

CUORE



ALLINEAMENTO



MENTE



MANI

Modulo 7

PURPOSE PERSONALE E PURPOSE ORGANIZZATIVO

27 MARZO - H 14 - 18.

**Workshop esperienziale, peer learning
@Roma**

TEMI

- > Lavorare sulla connessione tra purpose personale dei collaboratori e purpose aziendale.
- > Esplorare il ruolo di *"mente, cuore e mani"* nello sviluppo del purpose individuale e nella crescita organizzativa.

OBIETTIVI

- Favorire l'allineamento valoriale e l'engagement consapevole dei collaboratori.



Sant'Anna
Scuola Universitaria Superiore Pisa

Modulo 8

DIALOGO CON PURPOSE-DRIVEN ORGANIZATIONS

28 Marzo- h 9 - 13.

Incontri con practitioner, Q&A

@Roma

TEMI

- > **Incontrare imprese pioniere di strategie purpose-driven per analizzare pratiche e strategie di impatto.**
- > **L'eredità delle organizzazioni: come possono le aziende agire nel presente per migliorare ciò che viene lasciato alle future generazioni.**
- > **Testimonianze aziendali.**

OBIETTIVI

- **Apprendere da esperienze reali i modelli di governance e innovazione purpose-driven.**



PURPOSE

Modulo 9

STRUMENTI DI FINANZA ETICA A SERVIZIO DEL PURPOSE

17 Aprile - h 14 - 18.

Lezione frontale

@Roma

TEMI

- > Riconoscere come la trasformazione dei mercati stia ridefinendo il ruolo della finanza: dalla massimizzazione del profitto alla creazione di valore sostenibile e condiviso.
- > Comprendere differenze e complementarità tra ESG, Impact Investing e Finanza Etica: dalle logiche di gestione del rischio alle logiche di generazione di impatto.
- > Approfondire il tema dell'“intenzionalità dell'impatto” e della misurazione: metriche, framework (ESG, IRIS+, SROI) e criteri di valutazione.
- > Analizzare esempi e casi studio.

OBIETTIVI

- ☞ Comprendere come la finanza possa sostenere la transizione verso modelli d'impresa rigenerativi.



Modulo 10

PURPOSE-DRIVEN INNOVATION NEI MODELLI DI BUSINESS

18 Aprile - h 9 - 13.

Laboratorio

@Roma

TEMI

- > Applicare strumenti di innovazione rigenerativa e co-design per costruire modelli di business orientati al purpose.
- > Collegare “purpose”, “parametri” e “strumenti”: impostare un modello integrato per la gestione della strategia e delle priorità ESG.
- > L'importanza della misurazione: modelli per valutazione di Impatto.
- > Doppia materialità: approccio teorico e applicazione pratica.
- > Il ruolo dello stakeholder engagement: metodi, strumenti e best practice per la creazione di valore.
- > Esercizio: *Draw your Impact*. Mappatura di baseline, attractor e Profilo di impatto target.

OBIETTIVI

- Sviluppare capacità progettuali e strategiche per integrare sostenibilità, impatto e competitività.



Modulo 11

DISCUSSIONE DEI PROJECT WORK

7 Maggio - h 15 - 18.

Presentazione Project Work

@Pisa

TEMI

- > Presentare, discutere e valutare i *project work* sviluppati individualmente dai partecipanti, applicando le conoscenze acquisite per la trasformazione purpose-driven di un'organizzazione.
- > Feedback e confronto collettivo sui project work.

OBIETTIVI

- γ Verificare competenze e capacità di applicazione pratica e dimostrare capacità di lavoro interdisciplinare e di public engagement.

Modulo 12

PURPOSE FORUM

**8 Maggio - h 9 - 17.
Evento Esperienziale
@Pisa**

TEMI

- > **Evento conclusivo con confronto pubblico della classe, tavole rotonde, e dialogo con ospiti e imprese purpose-driven.**
- > **Condivisione delle esperienze individuali e riflessioni sull'evoluzione collettiva.**

OBIETTIVI

- Consolidare l'apprendimento, favorire networking e consegna del titolo di alta formazione.

PURPOSE ACADEMY

CONTATTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE



PRICING & ISCRIZIONE

- **Early Bird**, entro l'11 dicembre 2025 - **1500€**
- **Regular**, dal 12 dicembre al 12 gennaio 2026
ore 13.00 - **1800€**

Consulta il bando ed iscriviti a [questo link](#).

Per maggiori informazioni

→ scrivi a altaformazione@santannapisa.it





Purpose Academy



Sant'Anna
Scuola Universitaria Superiore Pisa

altaformazione@santannapisa.it
<https://www.santannapisa.it>

info@nativacampus.com
nativacampus.com/campus

NATIVA